

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Стань ближе!» в сети магазинов «Пятёрочка»

Рекламная акция «Стань ближе!» в сети магазинов «Пятёрочка» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Lay's», «Фруктовый сад», «Pepsi», «Mirinda», «7Up», «Lemon-Lemon», «Хрустteam», в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «Стань ближе!» в сети магазинов «Пятёрочка» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование Акции: «Стань ближе!» в сети магазинов «Пятёрочка».

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Территория проведения Акции – магазины торговой сети «Пятёрочка», расположенные на территории РФ (далее – Территория). С полным списком магазинов-участников, участвующих в Акции, можно ознакомиться на сайте: www.5ka.ru (далее по тексту Правил – «Точки продаж»).

1.3. Наименование Организатора и Оператора Акции.

1.3.1. «Организатор»: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является: ООО «ПепсиКо Холдингс» (далее «Организатор»). Юридический адрес: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1, ИНН/КПП 7705034202/509950001, ОГРН 1025005685946.

1.3.2. «Оператор 1»: Оператором 1 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «ОЛИМПИК МЕДИА» (далее – «Оператор 1»). Юридический адрес: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская, д.13 стр. 43, ИНН/КПП 7715839365/770301001, ОГРН 1107746957230.

Сфера ответственности Оператора 1:

- Организация вручения Призов Акции;
- Коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- Выполнение функции налогового агента.

1.3.3. «Оператор 2»: Оператором 2 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «Севен» (далее – «Оператор 2»). Юридический адрес: 119004, г. Москва, ул. Александра Солженицына д. 23А стр. 1. ИНН 7725611120, КПП 770901001, ОГРН 1077757539804, р/с 40702810300040000775, к/с 30101810700000000187, БИК 044525187 в Банк ВТБ (ПАО).

Сфера ответственности Оператора 2:

– Коммуникация с Участниками/Победителями Акции по вопросам технической поддержки Сайта Акции;

– Техническая поддержка работы Сайта Акции.

1.3.4 «Оператором Персональных Данных» то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на хранение и обработку персональных данных Пользователя ставшего Участником Акции, является ООО «ДМ Базис» (далее – «Оператор Персональных Данных»); Юридический адрес: Российская Федерация, 111524, Москва, ул. Электродная, д. 10, стр. 21. ОГРН 1077760971529, ИНН 7720595361, Банк: ПАО «Банк Уралсиб» г. Москва , р/с 40702810000732000132, БИК 044525787, к/с 30101810100000000787

1.4. Сроки проведения Акции.

1.4.1. Период регистрации уникальных кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 12 часов 00 минут 00 секунд «29» ноября 2018 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) «31» декабря 2018 г. (по московскому времени).

1.4.2. Период выдачи призов Победителям Акции: с «10» января 2019 г. по «10» февраля 2019 г.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

1.5.1. В сети Интернет на сайте www.5ka.pepsicopromo.ru – (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;

1.5.2. В местах реализации продукции под товарными знаками «Lay's», «Фруктовый сад», «Pepsi», «Mirinda», «7Up», «Lemon-Lemon», «Хрустем», путем размещения кратких Правил в Точках продаж.

2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся участниками программы лояльности «Выручай-карта» в сети магазинов «Пятёрочка» (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора/ Операторов и лица, представляющие интересы Организатора/ Операторов, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/ Операторами Акции;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором/ Операторами, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- Право на получение Призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;

- Иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- Предоставлять Организатору/Операторам достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Участник Акции, приобретший одновременно не менее 3-х (трёх) любых единиц продукции под товарными знаками «Lay's», «Фруктовый сад», «Pepsi», «Mirinda», «7Up», «Lemon-Lemon», «Хрустteam», участвующей в Акции согласно настоящим Правилам, в Точках продаж в Период регистрации Чеков, и зарегистрировавший Чек способом, указанным в п.2.7.1. настоящих Правил, с использованием карты лояльности «Выручай-карта» и получивший кассовый чек за покупку такой Продукции, имеет возможность выиграть Призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

В Акции участвует только следующая продукция (далее – «Продукция»):

- Чипсы «Lay's», «Lay's Strong», «Lay's MAXX», «Lay's Stax», «Lay's рифленые» любого вкуса и веса;
- Напитки «Pepsi», «Pepsi Cherry», «Pepsi Lime», «Pepsi Light», «Lemon-Lemon» любого вкуса и объема
- Соки, морсы и нектары «Фруктовый Сад» любого вкуса и объема;
- Сухарики «Хрустteam» любого вкуса и веса.

2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.6.1. Бонусные баллы карты лояльности «Выручай-карта»:

В период с 00:00:00 03 декабря 2018 года по 29:59:59 31 декабря 2018 года при покупке не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, участвующей в Акции, Участнику начисляются баллы за данную Продукцию в пятикратном размере.

2.6.2. Еженедельные призы:

1. «Электронная подарочная карта «Спортмастер»* – электронная подарочная карта на покупку любых товаров и услуг в сети магазинов «Спортмастер» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СПОРТМАСТЕР"

ОГРН 1057747320278 от 27 июня 2005 г.

ИНН/КПП 7728551528/772801001

Юридический адрес: 117437, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.18-2, комн. 102.

2. «Сертификат «P.S. Vox»** – сертификат на покупку любых товаров и услуг в интернет-магазине подарочных сертификатов «P.S Vox» на сайте www.ps-box.ru номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.

** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ОТКРЫТИЕ"

ОГРН 1167746244324

ИНН/ КПП 7726370935/772601001

Юридический адрес: 115191, г.Москва, пер. Гамсоновский, д.2, стр.1.

3. «Сертификат «М.Видео»*** – сертификат на покупку любых товаров и услуг в сети магазинов электроники и бытовой техники «М.Видео» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.
*** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "М.ВИДЕО МЕНЕДЖМЕНТ"
ОГРН 1057746840095 от 5 мая 2005 г.
ИНН/ КПП 7707548740/770101001
Юридический адрес: г. Москва, ул.Красносельская Нижн., д.40/12, к.20.
4. «Сертификат «КиноХод»**** – сертификат на покупку любых товаров и услуг в онлайн сервисе покупки билетов в кино «КиноХод» на сайте www.kinohod.ru номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.
**** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КИНОПОРТАЛ"
ОГРН 1117746033723, ОКПО 69710608
ИНН/ КПП 7725713770/772501001
Юридический адрес 115191, г. Москва, ул. Рошинская 2-я, д.4, к.1, ком.15В.
5. «Сертификат «Яндекс.Такси»***** – сертификат на покупку любых товаров и услуг в онлайн сервисе заказа такси «Яндекс.Такси» в приложении «Яндекс.Такси» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.
***** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЯНДЕКС.ТАКСИ"
ОГРН 5157746192731 от 21 декабря 2015 г.
ИНН/КПП 7704340310/770501001
Юридический адрес 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.82, стр. 2, помещение 916.
6. «Сертификат «Окко»***** – сертификат на покупку любых товаров и услуг в онлайн сервисе просмотра фильмов и сериалов «Окко» на сайте <https://okko.tv> номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.
***** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ОККО»
ОГРН 1167847381130
ИНН 7814665871
Юридический адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, дом 126, лит.Б
7. «Сертификат «Подружка»***** – сертификат на покупку любых товаров и услуг в сети магазинов косметики, парфюмерии и товаров для ухода за собой «Подружка» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.
***** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТАБЕР ТРЕЙД"
ОГРН 1037739861851
ИНН/КПП 7709505477/772501001
Юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19
8. «Сертификат «Parter.ru»***** – сертификат на покупку любых товаров и услуг в онлайн сервисе покупки электронных билетов «Parter.ru» на сайте www.parter.ru номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.
***** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СТС ЭВЕНТИМ РУ"

ОГРН 1067746332554 от 2 марта 2006 г.

ИНН/КПП 7714638401/771401001

Юридический адрес 125284, г. Москва, пр-т Ленинградский, д. 31а, стр. 1, пом. I, этаж 25

9. «Сертификат «Delivery Club»***** – сертификат на покупку любых товаров и услуг в онлайн сервисе доставки еды «Delivery Club» на сайте <https://www.delivery-club.ru> или в приложении «Delivery Club» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей.

***** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"ДЕЛИВЕРИ КЛАБ"

ОГРН 1097746360568

ИНН 7705891253

Юридический адрес: 125167, г. Москва, пр-т Ленинградский, д. 39, стр. 79, этаж 6

Общее количество Призов, разыгрываемых в Акции – 600 (шестьсот) штук.

2.7. Для участия в Акции и получения Приза необходимо:

- 2.7.1.** В Период регистрации Чеков совершить единовременную покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, участвующей в Акции, в любой из Точек продаж, указанных в п.1.2 настоящих Правил, и получить кассовый чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

2.7.2. Осуществить регистрацию на Сайте, одним из двух способов:

- 2.7.2.1.** Путем регистрации Участника непосредственно на Сайте.

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Номер «Выручай-карты» Участника;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

- 2.7.2.2.** Путем авторизации на Сайте с использованием одной из трех социальных сетей:

facebook.com, vk.com, odnoklassniki.ru (далее — Социальные сети) — и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте:

- Фамилия, имя;
- Номер «Выручай-карты» Участника;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).

При данном способе регистрации поля «Фамилия», «Имя», «Дата рождения», «E-mail» будут заполнены автоматически посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором 1

несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации, Оператор 1 вправе отказать такому Участнику в выдаче Приза. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

2.7.2.3. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить E-mail, вводимый при регистрации в Акции.

2.7.3. В Период регистрации чеков потенциальному Участнику Акции необходимо зарегистрировать Чек, подтверждающий покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, на сайте www.5ka.pepsicopromo.ru.

2.7.3.1. Для регистрации первого и последующих Чеков, подтверждающих покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт скан-копию или фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Скан-копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG;
- Размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт;
- Разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Копии Чеков должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся сканированными копиями или фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, участвующих в Акции согласно п.2.5. настоящих Правил;
- Дата совершения покупки на Чеке не ранее 12:00:00 29 ноября 2018г. согласно п.1.4.1. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД;
- Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (но не более 5 фотографий).

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2-х (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека, Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

2.7.4. Участник должен сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающего единовременную покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, участвующей в Акции в Период регистрации чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором/ Операторами Акции путем сравнения оригинала Чека и сканированной копии Чека, который был зарегистрирован на Сайте Акции.

2.7.5. С момента регистрации Чека, подтверждающего покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, в порядке, указанном в п.2.7.1. настоящих Правил, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

2.8. Организатор/ Операторы Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Операторов возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/ Операторов возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше Призов;
- Если у Организатора/ Операторов Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше Призов;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;
- Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником акций» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков (неоднократная попытка регистрации более 15 (пятнадцати) Чеков в сутки);
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
- Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора/ Оператора, необходимое для вручения Приза.
- Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

- Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных на сайте Акции, Личного кабинета. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.
- 2.9.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 2.10.** Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее, чем в Период регистрации Чеков.
- 2.11.** Участники Акции, выигравшие Призы Акции (Еженедельные призы), для получения Приза обязуются по запросу Организатора/ Оператора представить следующую обязательную информацию и документы:
- Сканированную копию Российского Паспорта (разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью и разворот с действующей регистрацией полностью);
 - Оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
 - Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора/ Операторов Акции могут связаться с Победителем;
 - Сканированную копию/ фотографию оригинала чека(-ов), подтверждающего(-их) единовременную покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции;
 - Сканированную копию/ фотографию Свидетельства ИНН Участника или скриншот с официального сайта <https://service.nalog.ru>;
 - Иную информацию по запросу Организатора/ Операторов Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

Копии документов должны соответствовать следующим требованиям:

- Документ должен быть сфотографирован/ отсканирован полностью, включая верхний и нижний край документа;
 - На документах не должно быть посторонних предметов;
 - Изображение документа должно быть строго вертикально ориентированно;
 - Фотографировать документ необходимо под прямым углом;
 - Копии документов должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинка, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/ Оператор Акции имеет право не принимать такой документ.
- 2.12.** Информация и копии документов, указанные в п.2.11. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору/ Оператору посредством отправки сканированных/фотокопий документов на адрес электронной почты 5ka@pepsicopromo.ru в течение 3-х (трёх) календарных дней после отправления запроса на предоставление документов. Запрос на предоставление документов и иной информации производится путем отправки Победителю E-mail письма. Оповещение Победителей о выигрыше производится путем отправки Победителю E-mail письма и/или путем телефонного звонка по Горячей Линии, а также на Сайте.
- 2.13.** В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

- 2.14.** Участники, претендующие на получение Призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора/ Оператора 1 предоставить оригинал паспорта и оригиналы Чеков, подтверждающих покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, указанной в п.2.5. настоящих Правил, до момента вручения Призов согласно п.4.5. настоящих Правил. В случае их непредоставления, Организатор/ Оператор Акции оставляют за собой право отказать во вручении Призов такому Участнику.
- 2.15.** Участники, признанные Победителями, могут по просьбе Организатора/ Оператора 1 принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием обладателями соответствующих Призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
- 2.16.** Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
- Если Организатор/ Оператор 1 не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора/ Оператора 1 причинам;
 - Если Организатору/ Оператору 1 не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
 - Если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
 - Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.11. настоящих Правил не будут получены Организатором/ Оператором 1 по любым причинам;
 - В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

Определение Победителей и обладателей Еженедельных Призов:

- 3.1.** Определение Победителей и обладателей Еженедельных призов, указанных в п.2.6. настоящих Правил проводится среди Участников, которые выполнили условия Акции согласно п.2.7. настоящих Правил:

При регистрации Чека, подтверждающего покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, Участник самостоятельно выбирает Приз, который хочет выиграть, из Призов, указанных в п.2.6. настоящих Правил по итогу отчётного периода (Периода приема чеков) согласно п.3.3.5. настоящих Правил.

Обладатель Приза определяется согласно графику розыгрышей п. 3.3.5 по следующей формуле:

$$N=X/(Q+1), \text{ где:}$$

- N – Порядковый номер выигрышного Чека;
X – Общее количество Чеков, зарегистрированное за соответствующий недельный Период регистрации чеков;
Q – Количество Призов за период;

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

Таким образом, Победителями становятся Участники, зарегистрировавшие Чеки, порядковые номера которых равны:

Недельный победитель 1 - N*1;

Недельный победитель 2 - N*2;

Недельный победитель 3 - N*3 и так далее.

Итого по указанной формуле определяется по 150 Победителей еженедельно.

3.1.1 В случае если количество Чеков, зарегистрированных за отчетный период, меньше указанного выше количества, то призовыми становятся все Чеки, зарегистрированные за отчетный период.

В случае если за отчетный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш не проводится, а Приз считается невостребованным.

3.1.2. Каждый Участник может стать обладателем одного Еженедельного приза за весь период проведения Акции.

3.1.3. В случае если Участник выигрывает Еженедельный приз из указанных в п.2.6. настоящих Правил Призов, Организатор/ Оператор 1 на своё усмотрение имеет право запросить сканы/оригиналы всех зарегистрированных Чеков, подтверждающих покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, согласно п.3.1. настоящих Правил, а также документы, удостоверяющие личность.

3.1.4. Все зарегистрированные Участником Чеки, подтверждающие покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, участвуют в розыгрыше Еженедельных призов только в тот период, в который были зарегистрированы.

Например, «Участник зарегистрировал Чек в период с 29 ноября 2018 года по 08 декабря 2018 года (включительно), соответственно его Чек участвует в розыгрыше Приза 1-го этапа согласно п.3.1.5. настоящих Правил. Данный Чек не может принять участие в розыгрыше Призов 2-го этапа. Для участия в розыгрыше 2-го этапа, Участнику необходимо зарегистрировать Чек в период 2-го этапа с 9 декабря 2018 года по 15 декабря 2018 года.

3.1.5. График розыгрыша призов:

Этапы розыгрыша	Периоды регистрации Чеков	Дата розыгрыша	Количество Призов в период розыгрыша
1-й этап	с 12:00:00 29.11.18 по 23:59:59 09.12.18	12.12.2018 Дата публикации Победителей на Сайте не ранее 13.12.2018	150 призов
2-й этап	с 00:00:00 10.12.18 по 23:59:59 16.12.18	19.12.2018 Дата публикации Победителей на Сайте не ранее 20.12.2018	150 призов
3-й этап	с 00:00:00 17.12.18 по 23:59:59 23.12.18	26.12.2018 Дата публикации Победителей на Сайте не ранее 27.12.2018	150 призов
4-й этап	с 00:00:00 24.12.18 по 23:59:59 31.12.18	10.01.2019 Дата публикации Победителей на Сайте не ранее 11.01.2019	150 призов

--	--	--	--

- 3.2. Участник может стать обладателем не более 1 (одного) Еженедельного приза за весь Период проведения Акции согласно п.3.1.2 настоящих Правил.
- 3.3. Регистрация Чеков, подтверждающих покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, Участников, совершивших все действия, предусмотренные п.2.7. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.
- 3.4. В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителей Акции, Участники, ставшие Победителями, информируются по средствам страницы «Победители» на сайте.
- 3.5. Максимальное общее число Победителей Акции может составлять 600 (шестьсот) человек.
- 3.6. С Участником Акции, ставшим Победителем Акции, согласно настоящим Правилам, посредством отправки электронного письма на E-mail адрес или звонка на номер мобильного телефона, связывается представитель Организатора/ Оператора Акции и объясняет условия получения выигранного Приза.
- 3.7. Участнику Акции, ставшему Победителем, необходимо выбрать Приз из предложенного списка на Сайте Акции не позднее 15 января 2019 года. В случае, если Приз не будет выбран в указанные сроки, Организатор/ Оператор Акции в праве отказать в выдаче Приза такому Участнику.
- 4. Порядок выдачи Призов Победителям.**
- 4.1. Вручение Еженедельных призов производится путем отправки Призов на адрес электронной почты, указанный Победителем при регистрации на Сайте.
- 4.2. Доставка/вручение Призов производится в срок с «10» января 2019 года по «10» февраля 2019 года (включительно).
- 4.3. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 4.4. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
- 4.5. До получения Призов Акции, Победитель обязуется предоставить Организатору/ Оператору 1 документ и информацию, указанные в п.2.11. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора/ Оператора 1 Акции, согласно настоящим Правилам. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п.2.12. настоящих Правил, Призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные.

- 5.1.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором/ Операторами Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу 5ka@pepsicopromo.ru.
- 5.2.** В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п.2.11. настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 5.3.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 5.4.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 5.5.** Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 5.6.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

- 5.7.** Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору/Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 5.8.** Организатор Акции, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
 - Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
 - В случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
 - Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 5.9.** Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок,

не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором Персональных Данных по адресу: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, дом 2/4, стр.15, офис 212 или по электронной почте по адресу 5ka@pepsicopromo.ru.

6. Налоги с призов и прочее.

- 6.1.** Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

- 6.2.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.
- 6.3.** Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 6.4.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 6.5.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6.** В случае непредоставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.